Svenska Kyrkans Unga

Grafisk Manual



Hej!

Den här manualen är till för dig som på något sätt skapar material inom ramen för Svenska Kyrkans Ungas verksamhet, oavsett om du är van kommunikatör eller gör din första affisch. En gemensam grafisk profil stärker samhörigheten i organisationen och gör organisationen lättare att känna igen.

Manualen tar upp hur man använder loggor, typografi, färger och grafiska element, och avslutas med exempel på hur den grafiska profilen kan se ut i praktiken.

Allt material finns också samlat i en Canva-fil. Öppna filen via länken på hemsidan och duplicera filen för att skapa en egen kopia och börja jobba därifrån.

Har du frågor eller behöver hjälp? Hör av dig till unga@svenskakyrkansunga.se

Lycka Till!

Innehåll

Logga 4

Primär 5
Alternativ 6
Distrikt 7
Lokalavdelning 8
Sociala Medier 9
Årsmöten 10

Typografi 11

Typsnitt 12
Användning 13

Färger 14

Profilfärger 15
Skalor 16

Grafik 17

Illustrationer 18
Ikoner 19

Exempel 20

Sociala Medier 21
Dokument 22


Logga

Logga

Primär

Svenska Kyrkans Ungas logga innehåller organisationens namn och en symbol. I centrum står korset för Kristus, sanningen och livet. Ringen runt korset kan ses som en jord, en grodd, en virvelvind eller en låga. Symbolen innehåller därför treenigheten: Kristus och korset, Skaparen och skapelsen och Anden som en virvelvind.

Loggan är organisationens viktigaste identitetsbärare och ska alltid finnas med i material där Svenska Kyrkans Unga är avsändare. Primärloggan med röd bakgrund och vit text är förstahandsvalet och passar i de allra flesta sammanhang.

Tänk på!

- Gör inte loggan för liten.
- Byt inte färg på loggan.
- Ändra inte proportionerna på loggan.



Alternativ

Ibland passar inte den primära loggan till sammanhanget. Det kan handla om ett enfärgstryck, en mörk bakgrund eller ett material där den röda bakgrunden konkurrerar med omgivningen. I de fallen finns alternativa versioner att använda.

Symbolen får användas separat om Svenska Kyrkans Unga är ensam avsändare och det ändå är tydligt vem som står bakom materialet. Den ska i huvudsak vara vit, men kan förekomma i någon av profilfärgerna.

Kom ihåg att alternativa versioner alltid är andrahandsvalet. Primärloggan ska användas när det inte finns ett konkret skäl att välja något annat.



Logga i 50% (grå)
Används främst vid svartvitt tryck och utskrift.



Logga med vita konturer
Används främst på profil-produkter. Viktigt att den vita ramen följer med för att behålla den rektangulära formen.



Endast symbol
Används sparsamt och endast i sammanhang där det är tydligt att Svenska Kyrkans Unga är avsändare.

Logga

Distrikt

Varje distrikt inom Svenska Kyrkans Unga har en egen version av loggan. Distriktsloggan består av primärloggan kombinerad med en färgad platta i distriktets färg, där distriktets namn är angivet med versaler. Varje distrikt har valt sin egen färg.

Distriktsloggan används när ett distrikt är avsändare av ett arrangemang, utskick eller material. Det går alltid att använda den primära loggan, men vill distriktet synas som tydlig avsändare är distriktsloggan rätt val. I material som representerar hela organisationen används alltid primärloggan.



Lokalavdelning

Lokalavdelningarnas loggor görs genom att lägga till lokalavdelningens namn under primärloggan. Lokal-avdelningens namn skrivs under loggan med versaler i typsnittet Alata eller Bliss.

Namnet får aldrig gå utanför loggans kanter vid placering under loggan. Har lokalavdelningen ett längre namn, till exempel “Svenska Kyrkans Unga i Knäckebrödhults församling”, ska ett gement “i” finnas med.

Tips!
En del lokalavdelningar har egna emblem eller symboler med lokal förankring. Använd dem gärna som ett komplement till lokalavdelningsloggan, men se alltid till att den primära loggan också används.



LJUNGARUM



i KÅLLANDS-RÅDA FÖRSAMLING

Sociala Medier

Profilbilden i sociala medier är alltid loggan i sin helhet, med en liten vit marginal mot bildens kant. Loggan ska inte vara avhuggen eller manipulerad.

Förbundets konton använder primärloggan. Distriktskonton använder distriktsloggan. Lokal-avdelningar som saknar en egen logga kan använda primärloggan och komplettera med sitt namn i biobeskrivningen i profilen.



Profilbild för förbundet



Profilbild för distrikt

Logga

Årsmöten

Till årsmöten finns tre egna symboler: bladet, knippet och blomman. Bladet representerar en lokalavdelning, knippet ett distrikt där flera lokalavdelningar möts, och blomman symboliserar riksårsmötet där alla delar växer samman. Symbolerna fungerar som logotyp för respektive årsmötesnivå och gör kopplingen mellan lokalavdelning, distrikt och riksorganisation tydlig.

Den fullständiga grafiska profilen för årsmöten och en generator för att göra en egen årsmöteslogga finns på hemsidan.









Typografi

Typografi

Typsnitt

Typografin består av tre typsnitt med olika roller: Alata, Georgia och Caveat.

Alla tre typsnitt finns att använda i Canva. Alata och Caveat kan även installeras på datorn via Google Fonts. Om Alata inte är tillgängligt används istället Arial. Om Caveat inte finns tillgängligt ersätts det inte.

Alata

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # ? + = / % ” € & (´ - . , ^

Georgia

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # ? + = / % ” € & (´ - . , ^

Caveat

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # ? + = / % ” € & (´ - . , ^

Typografi

Användning

Alata används till rubriker och titlar i alla typer av material.

Georgia används till brödtext och längre stycken. Typsnittet passar särskilt bra i dokument och informationstexter.

Caveat är ett dekorativt accenttypsnitt som används endast till enstaka ord eller som mest korta meningar. Undvik Caveat i längre texter eller i sammanhang där hög läsbarhet krävs.

Tänk på!

- Undvik att placera text ovanpå bilder.
- Använd inte en för liten textstorlek.
- Använd textfärger med god kontrast mot bakgrunden.

Svenska Kyrkans Unga

Rubriktypsnitt: Alata

Svenska Kyrkans Unga är en demokratisk rörelse av barn och ungdomar i Svenska kyrkan. Vi vill med Kristus i centrum och med dopet som grund verka i hela Guds skapelse och vara en gemenskap i församlingen där vi får växa i tro och ansvar.

Brödtypsnitt: Georgia

Bli medlem idag!

Dekorativt typsnitt: Caveat



Färger

Färger

Profilfärger

Den röda färgen är organisationens viktigaste färg och används främst i loggan, som bakgrunder och som grafisk detalj.

De fem sekundärfärgerna rosa, lila, blå, grön och orange är de som bär lekfullheten i profilen och används till bakgrunder, färgfält och grafiska element.

Svart och vitt används till text och neutrala bakgrunder.

#D0043C
RGB 208, 4, 60
CMYK 0, 98, 71, 18

#D5007F
RGB 213, 0, 127
CMYK 0, 100, 40, 16

#5B358C
RGB 91, 53, 140
CMYK 35, 62, 0, 45

#008BCB
RGB 0, 139, 203
CMYK 100, 32, 0, 20

#CAD400
RGB 202, 212, 0
CMYK 5, 0, 100, 17

#F28C00
RGB 242, 140, 0
CMYK 0, 42, 100, 5

#FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

#IAIAIA
RGB 26, 26, 26
CMYK 0, 0, 0, 90

Färger

Skalor

Varje sekundärfärg finns i en skala med fyra steg. Skalorna gör det möjligt att skapa variation och djup utan att lämna profilen.

Den röda primärfärgen har ingen skala och används alltid i sin originalnyans. Den blandas inte ut och ersätts inte med en ljusare eller mörkare variant.

Varje färg anges i HEX, RGB och CMYK. Använd det format som passar sammanhanget. HEX och RGB för digitalt material, CMYK för tryck.

#E2B3CF RGB 226, 179, 207 CMYK 11, 38, 4, 0	**#C7BFDI** RGB 199, 191, 209 CMYK 25, 25, 10, 0	**#B3D2E0** RGB 179, 210, 224 CMYK 34, 98, 24, 15	**#E0E2B3** RGB 224, 226, 179 CMYK 16, 5, 38, 0	**#E8D3B3** RGB 232, 211, 179 CMYK 10, 17, 33, 1
#ED79C4 RGB 237, 121, 196 CMYK 0, 66, 4, 0	**#876CAD** RGB 135, 108, 173 CMYK 56, 62, 0, 0	**#82C4DB** RGB 130, 196, 219 CMYK 52, 6, 12, 0	**#CBCF80** RGB 203, 207, 128 CMYK 27, 9, 60, 0	**#ECB76B** RGB 236, 183, 107 CMYK 7, 31, 64, 0
#D5007F RGB 213, 0, 127 CMYK 12, 99, 1, 0	**#5B358C** RGB 91, 53, 140 CMYK 79, 90, 0, 0	**#008BCB** RGB 0, 139, 203 CMYK 80, 33, 0, 0	**#CAD400** RGB 202, 212, 0 CMYK 29, 0, 97, 0	**#F28C00** RGB 242, 140, 0 CMYK 0, 53, 98, 0
#A0005F RGB 160, 0, 95 CMYK 33, 100, 23, 15	**#442867** RGB 68, 40, 103 CMYK 88, 98, 24, 15	**#006897** RGB 0, 104, 151 CMYK 90, 51, 21, 5	**#94AI07** RGB 148, 161, 7 CMYK 48, 21, 100, 5	**#B56C00** RGB 181, 108, 0 CMYK 23, 59, 100, 0


Grafik

Illustrationer

Illustrationerna finns i färg, svartvitt och som linjeteckningar och passar i de flesta sammanhang. De kan användas mot vit bakgrund eller mot en av profilfärgerna.

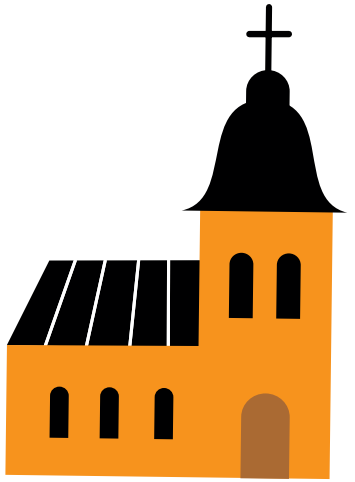
Tänk på!

- Manipulera inte illustrationerna.
- Beskär inte illustrationerna.
- Illustrationerna får endast användas när Svenska Kyrkans Unga är avsändare.







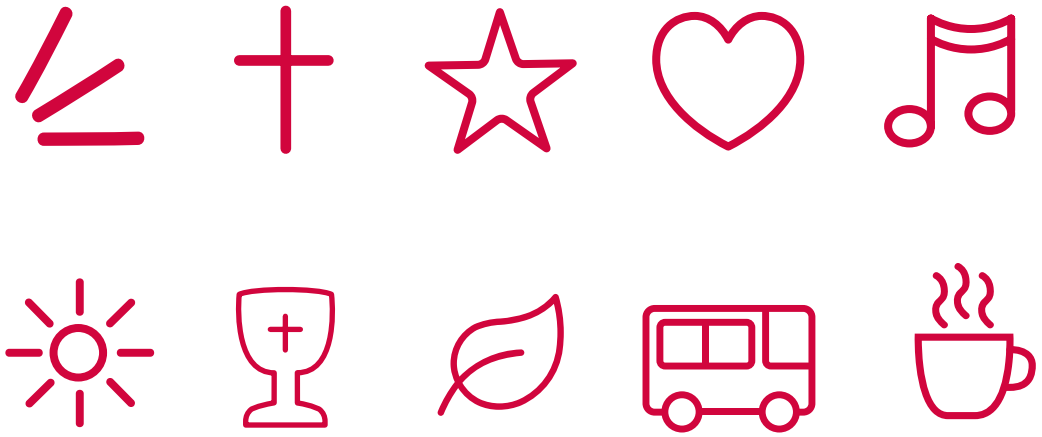


Ikoner

Ikonerna är dekorativa grafiska element som används för att lyfta och sätta karaktär på material. De passar till sociala medieinlägg, affischer och dokument, gärna i kombination med illustrationer eller som fristående detaljer.

Tänk på!

- Ändra inte ikonernas proportioner eller form.
- Byt inte färg på ikonerna utanför färgsystemet.
- Låt inte ikoner ersätta text vid viktig information.




Exempel

Exempel

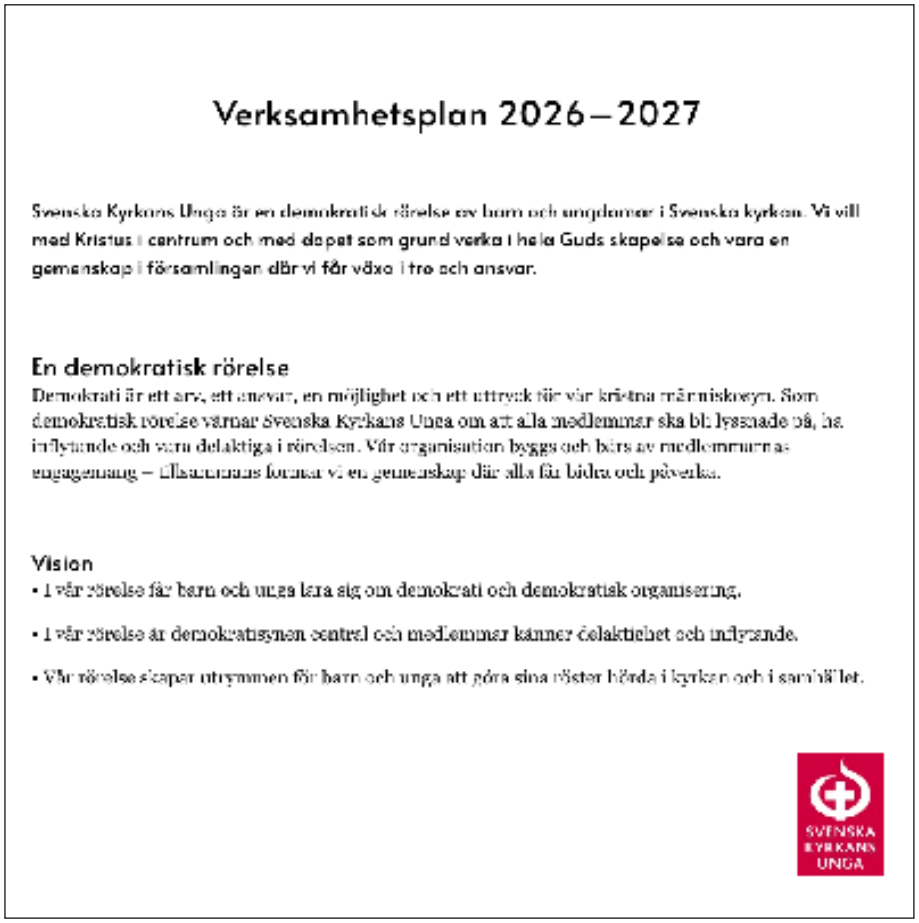
Sociala Medier





Exempel

Dokument



Verksamhetsplan 2026–2027

Svenska Kyrkans Unga är en demokratisk rörelse av barn och ungdomar i Svenska kyrkan. Vi vill med Kristus i centrum och med dopet som grund verka i hela Guds skapelse och vara en gemenskap i församlingen där vi får växa i tro och ansvar.

En demokratisk rörelse

Demokrati är ett arv, ett ansvar, en möjlighet och ett uttryck för vår kristna människosyn. Som demokratisk rörelse värnar Svenska Kyrkans Unga om att alla medlemmar ska bli lyssnade på, ha inflytande och vara delaktiga i rörelsen. Vår organisation byggs och bärs av medlemmarnas engagemang – tillsammans formar vi en gemenskap där alla får bidra och påverka.

Vision

- I vår rörelse får barn och unga lära sig om demokrati och demokratisk organisering.
- I vår rörelse är demokratisynen central och medlemmar känner delaktighet och inflytande.
- Vår rörelse skapar utrymmen för barn och unga att göra sina röster hörda i kyrkan och i samhället.

SVENSKA KYRKANS UNGA



Propositioner & Motioner 2026

Proposition 2026:3 - Budget 2027 & 2028

Förbundsstyrelsen föreslår Riksårsmötet besluta
att anta rambudgeten för 2026
att anta den preliminära rambudgeten för 2027.

Proposition 2026:4 - Verksamhetsberättelse

Förbundsstyrelsen föreslår Riksårsmötet besluta
att anta verksamhetsberättelsen för 2025

Svenskakyrkansunga.se
Uppdaterad 2026